

QUADRUPLICANDO AS VENDAS NA BLACK FRIDAY!

CAMPANHA DIGITAL

Participamos do nascimento da marca Light Chef, que chega aos seus 4 anos de vida. Trata-se de um e-commerce de planejamento alimentar saudável que se destacou no mercado com o alto índice de satisfação.



DESAFIO:

A Black Friday é uma das datas mais importantes do calendário da marca. Como meta, ficamos de dobrar as vendas sem afetar o ticket médio. Além disso, de organizar nosso banco de dados com a preferência de Kits dos nossos clientes.

SOLUÇÃO:

Campanha de E-mail Marketing feita diretamente com nossa base de clientes: eles respondiam qual Kit preferiam, e ganhavam 20% de desconto no período. Além disso, buscamos também atingir novos clientes através do Facebook e Instagram



4X

mais faturamento
O dobro da meta!



2%

de aumento do
Ticket Médio mais
do que mantido!

128%

de crescimento em
relação ao ano anterior.
Black Friday de sucesso!



7 de cada 10

mais faturamento
O dobro da meta!

